



## MODELE D'AVIS D'ATTRIBUTION

Date de réception de l'avis : ..... Numéro d'identification : .....

PARTIE RESERVEE A L'ORGANE DE PUBLICATION

ZONE OBLIGATOIRE

**A** L'avis d'appel public à la concurrence a-t-il fait l'objet d'une publication ? .1  OUI  .2 NON

Si oui, références de publication

Parution n° ..... annonce n° ..... du \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(jj/mm/aaaa)

**B** A-t-il fait l'objet d'une publication rectificative ? .1  OUI  .2 NON

Si oui, références de la publication rectificative

Parution n° ..... annonce n° ..... du \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(jj/mm/aaaa)

**C** Référence d'identification du marché qui figure dans l'appel d'offres :

\_\_\_\_\_

### 1 IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHÉ (1)

.1  Etat .2  Région .3  Département .4  Commune

.5  Etablissement public national .6  Etablissement public territorial .7  Autres

### 2 Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :

.1 Nom de l'organisme : .....

.....

.....

.2 Personne responsable du marché : .....

.3 Adresse : .....

.....

.4 Code postal : \_\_\_\_\_ .5 Ville : .....

.6 Pays (autre que la France) : .....

.7 Téléphone : ..... .8 Poste : ..... .9 Télécopieur : .....

.10 Adresse de courrier électronique (courriel) : .....@ .....

.11 Adresse internet (U.R.L.) : .....

ZONE OBLIGATOIRE

(1) Cocher la case correspondante.

**3 OBJET DU MARCHÉ**

ZONE OBLIGATOIRE

**.1** Objet du marché : .....

.....

.....

.....

.....

.....

**.2** Type de marché de travaux : **.2a**  Exécution **.2b**  Conception-réalisation

**.3** Type de marché de fournitures : (Cocher autant de cases que nécessaire)

**.3a**  Achat **.3b**  Location **.3c**  Crédit-bail **.3d**  Location-vente

**.4** Type de marché de services :  voir liste en annexe II (page 5)

**.5** Nomenclature

Classification CPV (Vocabulaire Commun des Marchés) *Champ obligatoire au-delà des seuils européens*

	descripteur principal	descripteur supplémentaire (le cas échéant)		
<u>Objet principal</u> :	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>.5a</b> <u>Objets</u>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<u>complémentaires</u> :	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

**4 CRITÈRES D'ATTRIBUTION RETENUS**

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction (Cocher une seule case)

**.1**  des critères énoncés ci-dessous

- .....

- .....

- .....

- .....

- .....

**.2**  du critère unique du prix le plus bas

**5 PROCÉDURES**

Type de procédure :

**.1**  Appel d'offres ouvert

**.5**  Marché négocié

**.2**  Appel d'offres restreint

**.6**  Dialogue compétitif

**.3**  Concours ouvert

**.7**  Procédure adaptée

**.4**  Concours restreint

**.8**  Autres

*Justifier le recours à la procédure négociée en annexe I (page 4)*

**.9**  Ce marché a fait l'objet d'une procédure d'urgence (en cas de procédure restreinte ou négociée)

**6 Valeur totale estimée (HT) : .....**

**Section 7 à utiliser autant de fois que de lots prévus par le marché**

**7**

**.1** Attribution du marché ou du lot n° : (Information obligatoire si le marché est attribué)

.....

**.2** Nom du titulaire / Organisme : (Information obligatoire si le marché est attribué)

.....

.....

**.2a** à l'attention de : .....

**.3** Adresse : .....

.....

**.4** Code postal [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]

**.5** Ville : .....

**.6** Pays (autre que la France) : .....

**.7** Téléphone : .....

**.8** Poste : .....

**.9** Télécopieur : .....

**.10** Adresse de courrier électronique (courriel) : ..... @ .....

**.11** Adresse Internet (U.R.L.) : .....

**.12** Montant (HT) : (1) .....

**OU**

**.13a** Offre la plus basse (HT) : (1) .....

**.13b** Offre la plus élevée (HT) : (1) .....

Sous-traitance :

**.14a**  Oui

**.14b**  Non

Si oui, indiquez la part de sous-traitance

**.15a** en valeur (HT) : .....

**.15b** en % [ ][ ][ ][ ][ ]

**.15c**  réponse inconnue

(1) Les champs « montant » ou « offre la plus basse » et « offre la plus élevée » doivent obligatoirement être renseignés au-dessus des seuils européens. Le cas échéant, la mention « indéfini(e) » peut cependant y être apportée.

**8**

**.1** Date d'attribution du marché : (Information obligatoire si le marché est attribué) [ ][ ] / [ ][ ] / [ ][ ][ ][ ]

(jj/mm/aaaa)

**.2** Nombre total d'offres reçues : [ ][ ][ ][ ]

**.3** Autres informations : (le cas échéant, notamment, précision des lots ou du marché déclarés infructueux ou sans suite) .....

.....

.....

.....

En cas de concours, de marché de conception-réalisation ou de dialogue compétitif :

**.4a** Nombre de participants : .....

**.4b** Nombre de participants étrangers : .....

**.4c** Valeur de la prime (ou des primes) attribuée(s) (HT) : .....

.....

**9**

Date d'envoi du présent avis à la publication : (mois en toutes lettres)

**ZONE OBLIGATOIRE**

.....

## ANNEXE I – Justification du choix de la procédure négociée (article 35 du code des marchés publics)

<b>10</b>	<b>PROCÉDURE NÉGOCIÉE AVEC PUBLICATION PRÉALABLE ET MISE EN CONCURRENCE (1) :</b>
	<p><b>.1</b> <input type="checkbox"/> <u>a. Soumissions non conformes ou irrecevables en réponse à</u>  <b>.1a</b> <input type="checkbox"/> <u>une procédure ouverte.</u>    <b>.1b</b> <input type="checkbox"/> <u>une procédure restreinte.</u> (première hypothèse du 35-I-1°)</p> <p><b>.2</b> <input type="checkbox"/> <u>b. La nature des services à réaliser est telle que les spécifications du marché ne peuvent être établies avec une précision suffisante pour permettre le recours à un appel d'offres.</u> (hypothèse du 35-I-2°)</p> <p><b>.3</b> <input type="checkbox"/> <u>c. Les travaux faisant l'objet du marché sont réalisés uniquement à des fins de recherches, d'essai, d'expérimentation, de mise au point, d'étude ou de développement sans finalité commerciale immédiate.</u> (hypothèse du 35-I-3°)</p> <p><b>.4</b> <input type="checkbox"/> <u>d. La nature des services ou les aléas qu'ils comprennent ne permettent pas une fixation préalable et globale des prix.</u> (hypothèse du 35-I-4°)</p> <p><b>.5</b> <input type="checkbox"/> <u>e. Marché de travaux dont le montant est compris entre 230 000 € HT et 5 900 000 € HT.</u> (hypothèse du 35-I-5°)</p>
<b>11</b>	<b>PROCÉDURE NÉGOCIÉE SANS PUBLICITÉ PRÉALABLE MAIS AVEC MISE EN CONCURRENCE :</b>
	<p><b>.1</b> <input type="checkbox"/> <u>f. Aucune offre ou aucune offre acceptable (déclaration d'infructuosité) n'a été reçue en réponse à</u>  <b>.1a</b> <input type="checkbox"/> <u>une procédure ouverte.</u>    <b>.1b</b> <input type="checkbox"/> <u>une procédure restreinte.</u> (seconde hypothèse du 35-I-1°)</p> <p><b>.2</b> <input type="checkbox"/> <u>g. Marché pour lequel l'urgence impérieuse résultant de circonstances imprévisibles pour la personne responsable du marché n'est pas compatible avec les délais exigés par les procédures d'appel d'offres ou de marchés négociés précédés d'un avis d'appel public à la concurrence.</u> (hypothèse du 35-II-1°)</p> <p><b>.3</b> <input type="checkbox"/> <u>h. Marché de fournitures uniquement conclu à des fins de recherche, d'essai, d'expérimentation, de mise au point, d'étude ou de développement sans finalité commerciale immédiate.</u> (hypothèse du 35-II-2°)</p>
<b>12</b>	<b>PROCÉDURE NÉGOCIÉE SANS PUBLICITÉ PRÉALABLE ET SANS MISE EN CONCURRENCE :</b>
	<p><b>.1</b> <input type="checkbox"/> <u>i. Marché complémentaire exécuté par le titulaire initial et destiné soit au renouvellement partiel de fournitures ou d'installations d'usage courant, soit à un complément de fournitures ou à l'extension d'installations existantes.</u> (hypothèse du 35-III-1°-a)</p> <p><b>.2</b> <input type="checkbox"/> <u>j. Marchés complémentaires de services ou de travaux consistant en des prestations qui ne figurent pas dans le marché initialement conclu mais qui sont devenues nécessaires, à la suite d'une circonstance imprévue, à l'exécution du service ou à la réalisation de l'ouvrage tel qu'il y est décrit, lorsque ces services ou travaux complémentaires ne peuvent être techniquement ou économiquement séparés du marché principal sans inconvénient majeur pour la personne publique.</u> (hypothèse du 35-III-1°-b)</p> <p><b>.3</b> <input type="checkbox"/> <u>k. Marchés de services ou de travaux ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles d'un marché précédent exécuté par le même titulaire.</u> (hypothèse du 35-III-2°)</p> <p><b>.4</b> <input type="checkbox"/> <u>l. Marchés de services qui sont attribués à un ou plusieurs lauréats d'un concours.</u> (hypothèse du 35-III-3°)</p> <p><b>.5</b> <input type="checkbox"/> <u>m. Marché qui ne peut être confié qu'à un prestataire déterminé pour des raisons</u>  <b>.5a</b> <input type="checkbox"/> <u>techniques</u>    <b>.5b</b> <input type="checkbox"/> <u>artistiques</u>    <b>.5c</b> <input type="checkbox"/> <u>tenant à la protection de droits d'exclusivité</u>  (hypothèse du 35-III-4°)</p>

(1) Champ non indispensable à la publication de l'avis.

**ANNEXE II – Liste des catégories de services mentionnée à la section 3 (page 2)**

- 1 – Services d'entretien et de réparation ;
- 2 – Services de transports terrestres (1), y compris les services de véhicules blindés et les services de courrier ;
- 3 – Services de transports aériens : transports de voyageurs et de marchandises ;
- 4 – Transports de courrier par transport terrestre (1) et par air ;
- 5 – Services de télécommunications ;
- 6 – Services financiers :
  - a) services d'assurances,
  - b) services bancaires et d'investissement (2) ;
- 7 – Services informatiques et services connexes ;
- 8 – Services de recherche et de développement (3) ;
- 9 – Services comptables et d'audit ;
- 10 – Services d'études de marché et de sondages ;
- 11 – Services de conseil en gestion (4) et services connexes ;
- 12 – Services d'architecture ; services d'ingénierie et services intégrés d'ingénierie ; services d'aménagement urbain et d'architecture paysagère ; services connexes de consultations scientifiques et techniques ; services d'essais et d'analyses techniques ;
- 13 – Services de publicité ;
- 14 – Services de nettoyage de bâtiments et services de gestion de propriétés ;
- 15 – Services de publication et d'impression ;
- 16 – Services de voirie et d'enlèvement des ordures : services d'assainissement et services analogues ;
- 17 – Services d'hôtellerie et de restauration ;
- 18 – Services de transports ferroviaires ;
- 19 – Services de transport par eau ;
- 20 – Services annexes et auxiliaires des transports ;
- 21 – Services juridiques ;
- 22 – Services de placement et de fourniture de personnel ;
- 23 – Services d'enquête et de sécurité, à l'exclusion des services des véhicules blindés ;
- 24 – Services d'éducation et de formation professionnelle ;
- 25 – Services sociaux et sanitaires ;
- 26 – Services récréatifs, culturels et sportifs ;
- 27 – Autres services.

(1) A l'exclusion des services de transports ferroviaires.

(2) Sous réserve des dispositions du 5<sup>e</sup> de l'article 3 du code des marchés publics.

(3) Sous réserve des dispositions du 6<sup>e</sup> de l'article 3 du code des marchés publics.

(4) A l'exclusion des services d'arbitrage et de conciliation.